

KẾ HOẠCH

**Phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới
trên địa bàn tỉnh An Giang đến năm 2025**

Căn cứ Quyết định số 922/QĐ-TTg ngày 02 tháng 8 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Thông tư số 05/2022/TT-BNNPTNT ngày 25/7/2022 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn về việc hướng dẫn một số nội dung thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh An Giang (sau đây gọi tắt là Kế hoạch), với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Xác định nội dung công việc cụ thể để triển khai Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới.
- Phân công rõ trách nhiệm của các sở, ngành, Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị liên quan trong việc tổ chức thực hiện và tổ chức giám sát, kiểm tra nhằm tăng cường trách nhiệm của các ngành, các cấp và các địa phương trong thực hiện chương trình.
- Huy động nguồn lực để triển khai thực hiện chương trình mang lại hiệu quả kinh tế - xã hội trong từng giai đoạn phát triển của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Nội dung thực hiện phải bám sát quan điểm, mục tiêu và nhiệm vụ trọng tâm Chương trình và tình hình thực tế của tỉnh.
- Phát huy vai trò chủ thể của người dân và cộng đồng; thúc đẩy sự tham gia tích cực và chủ động của doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức kinh tế khác vào phát triển du lịch khu vực nông thôn.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Đẩy mạnh phát triển du lịch khu vực nông thôn trên cơ sở phát huy tiềm năng, lợi thế về tài nguyên tự nhiên, môi trường sinh thái nông thôn; đặc trưng văn hóa địa phương nhằm nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống vật chất và tinh thần của người

dân nông thôn, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn và xây dựng nông thôn mới bền vững.

2. Mục tiêu cụ thể

- Hoàn thành công tác điều tra, khảo sát thực trạng phát triển du lịch nông thôn, xác định khu vực tiềm năng, sản phẩm du lịch nông thôn đặc trưng tại một số địa phương, trên cơ sở đó đề xuất hỗ trợ đầu tư phát triển đồng bộ một số điểm đến, sản phẩm du lịch tiêu biểu tại khu vực nông thôn.

- Tăng tỷ lệ lao động đã qua đào tạo nghiệp vụ, kỹ năng du lịch đảm bảo chất lượng dịch vụ phục vụ du khách tại các cơ sở, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch.

- Xây dựng mô hình du lịch nông thôn mang tính đặc trưng phù hợp với tiềm năng, lợi thế của từng địa phương trên địa bàn tỉnh; xây dựng sản phẩm du lịch đa dạng, phong phú, chất lượng và thân thiện với môi trường, mang đặc trưng văn hóa của địa phương, có thương hiệu và sức cạnh tranh, đồng thời hướng đến đáp ứng tiêu chuẩn đánh giá, phân hạng đạt chuẩn sản phẩm OCOP.

III. PHẠM VI VÀ ĐỐI TƯỢNG

1. Phạm vi thực hiện

- Phạm vi về không gian: triển khai trên địa bàn của tỉnh An Giang, trong đó tập trung tại các địa điểm tham quan, du lịch khu vực nông thôn.

- Phạm vi về thời gian: triển khai thực hiện đến hết năm 2025.

2. Đối tượng thực hiện

Các cơ quan quản lý nhà nước từ cấp tỉnh đến địa phương và các tổ chức, cá nhân, cộng đồng tham gia vào lĩnh vực du lịch khu vực nông thôn; đặc biệt là các hộ gia đình, chủ thể hợp tác xã, doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn nông thôn có nhu cầu khai thác và liên kết phát triển du lịch nông thôn.

IV. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Phổ biến, tuyên truyền Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới

Tổ chức các hoạt động phổ biến, tuyên truyền nội dung nhiệm vụ theo kế hoạch đã được phê duyệt góp phần thúc đẩy thay đổi tư duy, hành động cho cấp ủy, chính quyền địa phương; tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch; người dân, cộng đồng và khách du lịch về phát triển du lịch nông thôn bền vững trong xây dựng nông thôn mới.

- Tổ chức phổ biến, tuyên truyền Kế hoạch thông qua các hội nghị triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, các hội nghị phổ biến pháp luật lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch.

- Triển khai các hoạt động truyền thông trên các cổng thông tin điện tử (website), truyền thông mạng xã hội, tạp chí, bản tin, chuyên đề, tài liệu tuyên truyền.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, nâng cao nhận thức thường xuyên, liên tục thông qua các phương tiện thông tin đại chúng gắn kết và lồng ghép với hoạt động tuyên truyền trong xây dựng nông thôn mới.

2. Tổ chức khảo sát, đánh giá thực trạng phát triển du lịch khu vực nông thôn

Tổ chức điều tra, khảo sát, thu thập thông tin, số liệu về tài nguyên, sản phẩm du lịch nông thôn đặc trưng tại một số địa phương và nguồn nhân lực tham gia phục vụ du lịch khu vực nông thôn để đánh giá thực trạng phát triển du lịch nông thôn. Trên cơ sở đó đề xuất hỗ trợ đầu tư phát triển đồng bộ một số điểm đến, sản phẩm du lịch tiêu biểu tại khu vực nông thôn.

3. Hỗ trợ phát triển cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch

- Cải tạo, nâng cấp và hoàn thiện kết cấu hạ tầng giao thông, hạ tầng viễn thông tại các tuyến đường kết nối điểm tham quan, du lịch đảm bảo đáp ứng nhu cầu đi lại thuận tiện cho khách du lịch và hài hòa với không gian, cảnh quan nông thôn.

- Tăng cường công tác mời gọi đầu tư hạ tầng dịch vụ (điểm dừng nghỉ, điểm trưng bày sản phẩm đặc sản nông thôn, ăn uống, giải khát, vệ sinh...) dọc theo các tuyến đường giao thông gắn với các địa điểm tham quan, du lịch.

- Nâng cấp, hoàn thiện các cơ sở lưu trú và các công trình dịch vụ đảm bảo chất lượng dịch vụ.

- Chuẩn hóa khu du lịch, điểm du lịch, cơ sở lưu trú du lịch, cơ sở đạt chuẩn phục vụ khách du lịch theo quy định.

- Bố trí và xây dựng điểm trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm làng nghề truyền thống, sản phẩm quà tặng, lưu niệm,... đạt chất lượng phục vụ khách du lịch.

4. Phát triển sản phẩm, phục vụ du lịch khu vực nông thôn

- Tập trung phát triển sản phẩm du lịch có chất lượng, có tính trải nghiệm và giá trị gia tăng cao dựa vào lợi thế của hoạt động sản xuất nông nghiệp, đặc trưng văn hóa, sinh thái của một số địa bàn có tiềm năng phát triển du lịch nông thôn.

- Hỗ trợ bảo tồn và phát triển các loại hình biểu diễn văn hóa, thể thao, ẩm thực, trang phục truyền thống tiêu biểu phục vụ du lịch.

- Hỗ trợ bảo tồn và phát triển các làng nghề truyền thống và phục dựng mô hình sản xuất các sản phẩm, đặc sản truyền thống để phục vụ khách du lịch thông qua các trải nghiệm thực tế.

- Tiếp tục phát huy giá trị các không gian văn hóa, di tích văn hóa, lịch sử, cách mạng gắn với hoạt động du lịch tại các địa phương.

- Hướng dẫn thiết kế mẫu mã sản phẩm quà tặng, lưu niệm, trang trí về lĩnh vực du lịch thu hút khách du lịch và từng bước xây dựng thương hiệu doanh nghiệp, sản phẩm du lịch nông thôn.

5. Nâng cao năng lực nguồn nhân lực tham gia hoạt động du lịch khu vực nông thôn

Tổ chức các lớp tập huấn đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ, hướng dẫn kỹ năng nghề về du lịch cần thiết cho các cá nhân, tổ chức, hộ gia đình đồng tham gia vào hoạt động du lịch khu vực nông thôn, nâng cao tính chuyên nghiệp, chất lượng phục vụ du khách. Đồng thời, từng bước chuyển dịch từ lao động nông nghiệp sang hoạt động dịch vụ nâng cao thu nhập cho người dân khu vực nông thôn.

- Tổ chức đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ ngắn hạn về kỹ năng nghề và kỹ năng mềm, ngoại ngữ, kiến thức làm du lịch cho các tổ chức, cá nhân, cộng đồng tham gia vào hoạt động du lịch nông thôn như ứng dụng chuyển đổi số trong phát triển du lịch nông thôn, cung cấp dịch vụ ăn uống (nấu ăn, pha chế...), lưu trú (làm buồng, phòng...), văn hóa giao tiếp ứng xử, đón tiếp, thái độ phục vụ khách cho cộng đồng dân cư địa phương theo hướng chuyên nghiệp, lành nghề, thân thiện; kết hợp với nâng cao kiến thức lịch sử, văn hóa về điểm du lịch.

- Nâng cao chất lượng cán bộ cơ sở về quản lý và phát triển hoạt động du lịch khu vực nông thôn.

6. Truyền thông, xúc tiến, quảng bá du lịch

- Thực hiện các hoạt động tuyên truyền, quảng bá điểm du lịch nông thôn và sản phẩm du lịch nông thôn dưới nhiều hình thức trên các phương tiện thông tin đại chúng, chú trọng quảng bá trên trang web, fanpage trên mạng xã hội nhằm quảng bá thương hiệu sản phẩm; xây dựng tờ rơi, pa-nô, khẩu hiệu, đoạn băng hình (video clip) để tăng cường nội dung thông tin, tuyên truyền.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, truyền thông đa phương tiện cho xúc tiến quảng bá các điểm tham quan, du lịch khu vực nông thôn, sản phẩm du lịch nông thôn, tiếp cận các thị trường du lịch.

- Tổ chức các sự kiện, lễ hội giới thiệu các điểm đến du lịch nông thôn, sản phẩm du lịch nông thôn; truyền thông, quảng bá sản phẩm du lịch nông thôn tại các hội chợ, triển lãm.

- Tổ chức các chương trình khảo sát, kết nối sản phẩm du lịch nông thôn; hỗ trợ liên kết các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch với các công ty lữ hành để chào bán các sản phẩm du lịch khu vực nông thôn cho khách du lịch nội địa và quốc tế.

7. Liên kết hợp tác phát triển du lịch nông thôn

Tổ chức các hoạt động liên kết, hợp tác phát triển du lịch nông thôn đặc biệt tập trung hoạt động liên kết phát triển sản phẩm, dịch vụ du lịch nông thôn và các hoạt động mời gọi đầu tư xây dựng dự án, mô hình phát triển du lịch nông thôn trong khuôn khổ Bản thỏa thuận hợp tác về du lịch giữa tỉnh An Giang và tỉnh Đồng Tháp và Chương trình liên kết hợp tác về du lịch giữa TP. Hồ Chí Minh với 13 tỉnh đồng bằng sông Cửu Long.

8. Thúc đẩy chuyển đổi số trong phát triển du lịch nông thôn

- Xây dựng và số hóa thông tin, tài liệu thuyết minh về các di tích văn hóa, lịch sử, điểm du lịch sinh thái và làng nghề truyền thống,... gắn với du lịch nông thôn.
- Tăng cường ứng dụng công nghệ trong công tác quảng bá, xúc tiến hoạt động du lịch khu vực nông thôn.
- Phát triển thương mại điện tử cho các sản phẩm nông nghiệp, nông thôn gắn với hoạt động du lịch khu vực nông thôn.
- Ứng dụng công nghệ thực tế ảo giới thiệu, quảng bá về các di tích văn hóa, lịch sử, điểm du lịch sinh thái và làng nghề truyền thống,... gắn với du lịch nông thôn.
- Thúc đẩy việc đăng ký bảo hộ nhãn hiệu; đăng ký mã số mã vạch; ứng dụng khoa học và công nghệ trong sản xuất kinh doanh sản phẩm/dịch vụ nhằm xây dựng, quản lý, khai thác và phát triển thương hiệu sản phẩm, hàng hóa gắn với hoạt động du lịch.

9. Hỗ trợ xây dựng mô hình phát triển du lịch khu vực nông thôn gắn với việc thực hiện các tiêu chí xây dựng nông thôn mới

- Khảo sát, lựa chọn đầu tư phát triển điểm tham quan du lịch khu vực nông thôn phù hợp với tiềm năng phát triển du lịch và đảm bảo kết nối với các tuyến du lịch trọng điểm của tỉnh và khu vực lân cận. Từ đó nhân rộng mô hình các hộ đã làm du lịch cộng đồng mang tính hạt nhân, kết hợp giữa phát triển du lịch gắn với phát huy bản sắc văn hóa truyền thống dân tộc trong quá trình xây dựng nông thôn mới.
- Hỗ trợ tư vấn thiết kế, cải tạo cảnh quan kiến trúc và môi trường trong toàn bộ không gian điểm du lịch vừa bảo tồn bản sắc truyền thống vừa đảm bảo điều kiện vệ sinh, thuận tiện, sinh thái; tiết kiệm đầu tư thông qua việc sử dụng các nguyên liệu tại chỗ, thân thiện với môi trường.
- Cải tạo, nâng cấp và hoàn thiện kết cấu hạ tầng giao thông, hệ thống điện và nước sạch, nhà vệ sinh, bãi đỗ xe, hệ thống chỉ dẫn, chỉ báo, thu gom và xử lý rác thải, nước thải....

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện được bố trí từ các nguồn vốn sau:

- (1) Nguồn vốn Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới gồm:
 - Nguồn sự nghiệp ngân sách trung ương của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 do Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn quản lý;
 - Nguồn sự nghiệp ngân sách trung ương được bố trí trong kế hoạch Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 phân bổ cho tỉnh;

- Nguồn vốn ngân sách tỉnh từ nguồn sự nghiệp đối ứng Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025.

(2) Nguồn ngân sách tỉnh hàng năm bố trí cho Sở, ngành, địa phương;

(3) Vốn lồng ghép từ các chương trình, dự án khác;

(4) Các nguồn huy động hợp pháp khác (vốn đối ứng, vốn đầu tư của các doanh nghiệp, hợp tác xã, các loại hình kinh tế khác, cộng đồng dân cư...).

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương, các tổ chức, doanh nghiệp có liên quan tổ chức triển khai, thực hiện Kế hoạch này. Chủ động phối hợp, kiểm tra, đôn đốc, tổng hợp kết quả thực hiện báo cáo UBND tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương và các đơn vị liên quan khảo sát, đánh giá thực trạng phát triển du lịch khu vực nông thôn; hỗ trợ xây dựng mô hình phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương và các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động phổ biến, tuyên truyền Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới; nâng cao năng lực nguồn nhân lực tham gia hoạt động du lịch khu vực nông thôn; phát triển sản phẩm du lịch khu vực nông thôn.

- Chủ trì, phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn rà soát, đề xuất bổ sung cơ chế chính sách khuyến khích, thu hút đầu tư, phát triển du lịch nông thôn theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Hướng dẫn thực hiện kế hoạch bảo tồn, phục dựng, khai thác các hoạt động văn hóa truyền thống phục vụ phát triển du lịch nông thôn; hướng dẫn, khuyến khích các cơ quan, doanh nghiệp công nhận khu du lịch, điểm du lịch, cơ sở lưu trú du lịch, cơ sở đạt chuẩn phục vụ khách du lịch.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan tổng hợp nhu cầu kinh phí thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của Chương trình trong Kế hoạch vốn ngân sách trung ương giai đoạn 2021 - 2025 và hàng năm của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 phân bổ cho tỉnh, trình cấp có thẩm quyền theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp Sở Công Thương và các đơn vị liên quan hỗ trợ bảo tồn và phát triển một số làng nghề truyền thống và phục dựng mô hình sản xuất các sản phẩm, đặc sản truyền thống để phục vụ khách du lịch.

- Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở, ngành và địa phương khảo sát, đánh giá thực trạng phát triển du lịch khu vực nông thôn; hỗ trợ xây dựng mô hình phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Sở Công thương, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ gia đình về công tác thiết kế mẫu mã sản phẩm: Quà tặng, hàng lưu niệm, trang trí về lĩnh vực du lịch; xây dựng điểm trung tâm trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm làng nghề truyền thống, sản phẩm quà tặng, lưu niệm.

- Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch rà soát, tổ chức các lớp tập huấn đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ, hướng dẫn kỹ năng nghề về du lịch cần thiết cho các cá nhân, tổ chức, hộ gia đình đồng tham gia vào hoạt động du lịch khu vực nông thôn.

- Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch rà soát, đề xuất bổ sung cơ chế chính sách khuyến khích, thu hút đầu tư, phát triển du lịch nông thôn theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư:

- Trên cơ sở đề nghị của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, tổng hợp nhu cầu, dự kiến phân bổ vốn ngân sách từ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 để thực hiện kế hoạch hàng năm, trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định. Đồng thời nghiên cứu, hướng dẫn việc thực hiện lồng ghép các nguồn vốn khác để thực hiện kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổng hợp danh mục dự án đầu tư, cân đối nguồn vốn đầu tư công báo cáo, đề xuất cấp thẩm quyền phê duyệt. Đồng thời phối hợp với các đơn vị liên quan tăng cường công tác xúc tiến đầu tư để thu hút các nguồn vốn đầu tư thực hiện kế hoạch.

4. Sở Giao thông vận tải

Chủ trì, phối hợp các Sở, ngành có liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện cải tạo, nâng cấp kết cấu hạ tầng giao thông đến các điểm du lịch, phù hợp với nhu cầu đi lại thuận tiện cho khách du lịch.

5. Sở Tài chính

Căn cứ khả năng cân đối ngân sách và chế độ định mức do nhà nước ban hành, Sở Tài chính phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu UBND tỉnh phân bổ nguồn kinh phí sự nghiệp để thực hiện các nhiệm vụ liên quan phát triển du lịch nông thôn trên địa bàn tỉnh An Giang trên cơ sở lồng ghép với các chương trình, dự án khác theo quy định phân cấp của Luật Ngân sách nhà nước.

6. Sở Công Thương

- Phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ gia đình về công tác thiết kế mẫu mã sản phẩm quà tặng, lưu niệm, trang trí về lĩnh vực du lịch.

- Phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh khảo sát, xây dựng điểm trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm làng nghề truyền thống, đồ lưu niệm phục vụ du lịch nông thôn.

- Chủ trì, phối hợp với các địa phương đánh giá, công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh đối với các sản phẩm, hàng hóa gắn với hoạt động du lịch nông thôn.

- Phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn và các đơn vị liên quan hỗ trợ bảo tồn và phát triển một số làng nghề truyền thống và phục dựng mô hình sản xuất các sản phẩm, đặc sản truyền thống để phục vụ khách du lịch.

7. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì và phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn, hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ gia đình xây dựng, đăng ký bảo hộ nhãn hiệu; đăng ký mã số mã vạch; ứng dụng khoa học và công nghệ trong sản xuất kinh doanh sản phẩm/dịch vụ; hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ gia đình phát triển thương hiệu các sản phẩm nông nghiệp gắn với hoạt động du lịch.

- Chủ trì triển khai, giám sát việc thực hiện quy định về quản lý tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm theo Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hóa; Hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, hàng hóa nhằm xây dựng, quản lý, khai thác và phát triển thương hiệu trong lĩnh vực du lịch.

8. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì và phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị liên quan hướng dẫn các cơ quan truyền thông, Báo An Giang, Đài Phát thanh và Phát thanh - Truyền hình An Giang đăng tải tin, bài tuyên truyền về triển khai Chương trình phát triển du lịch nông thôn.

- Chủ trì triển khai các hoạt động truyền thông trên các cổng thông tin điện tử (website), truyền thông mạng xã hội, tạp chí, bản tin, chuyên đề, tài liệu tuyên truyền.

- Chủ trì triển khai các hoạt động chuyển đổi số trong phát triển du lịch nông thôn, lồng ghép sử dụng nguồn vốn Chương trình chuyển đổi số của tỉnh để triển khai hằng năm; triển khai các giải pháp hoàn thiện hệ thống hạ tầng số và kết nối viễn thông.

- Tổ chức các hoạt động thúc đẩy phát triển thương mại điện tử cho các sản phẩm nông nghiệp, nông thôn gắn với hoạt động du lịch khu vực nông thôn.

9. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư

- Chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các đơn vị liên quan triển khai các hoạt động xúc tiến, quảng bá, liên kết phát triển du lịch nông thôn; tổ chức các sự kiện, lễ hội giới thiệu các điểm

đến du lịch nông thôn, sản phẩm du lịch nông thôn; xây dựng, phát triển và định vị thương hiệu điểm đến du lịch nông thôn, sản phẩm du lịch nông thôn.

- Chủ trì, phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và Sở Công Thương khảo sát, xây dựng điểm trung bày, giới thiệu và bán sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm làng nghề truyền thống, sản phẩm quà tặng, lưu niệm phục vụ du lịch nông thôn.

- Phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và Sở Công Thương hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ gia đình về công tác thiết kế mẫu mã sản phẩm quà tặng, lưu niệm, trang trí về lĩnh vực du lịch.

- Triển khai các giải pháp chuyển đổi số trong công tác quảng bá, xúc tiến hoạt động du lịch khu vực nông thôn; tăng cường ứng dụng công nghệ thực tế ảo giới thiệu, quảng bá về các di tích văn hóa, lịch sử, điểm du lịch sinh thái và làng nghề truyền thống,... gắn với du lịch nông thôn.

10. Các sở, ngành tỉnh: Các sở, ngành liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện, cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp gắn với lĩnh vực phụ trách của ngành; chủ động phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức có hiệu quả Kế hoạch.

11. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Căn cứ Kế hoạch này, Ủy ban nhân dân huyện, thị, thành phố xây dựng dựng kế hoạch phát triển du lịch nông thôn phù hợp với định hướng xây dựng nông thôn mới trên địa bàn và các quy hoạch liên quan; rà soát, đề xuất các mô hình du lịch nông thôn trên địa bàn quản lý.

- Chủ trì triển khai cải tạo, nâng cấp và hoàn thiện kết cấu hạ tầng giao thông, hệ thống điện và nước sạch, nhà vệ sinh, bãi đỗ xe, hệ thống chỉ dẫn, chỉ báo, thu gom và xử lý rác thải, nước thải... tại các tuyến đường kết nối địa điểm tham quan, du lịch và các khu vực công cộng phục vụ khách du lịch trên địa bàn quản lý.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch khảo sát, đánh giá thực trạng phát triển du lịch nông thôn, nguồn nhân lực du lịch nông thôn trên địa bàn.

- Thường xuyên tổ chức các hoạt động phổ biến, tuyên truyền Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn.

- Tăng cường công tác quảng bá hoạt động du lịch nông thôn và sản phẩm du lịch khu vực nông thôn trên địa bàn.

- Bố trí lồng ghép các nguồn lực, tăng cường xã hội hóa kinh phí hỗ trợ phát triển đồng bộ cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch cho điểm tham quan, du lịch khu vực nông thôn.

Trên cơ sở nhiệm vụ được phân công, Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các Sở, ngành liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố có trách nhiệm xây

dựng kế hoạch triển khai cụ thể hàng năm, chủ động đề xuất, tham mưu thay đổi, bổ sung các nội dung phù hợp tình hình thực tế.

Các sở, ban ngành tỉnh, UBND huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị liên quan báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch này vào ngày 30/11 hàng năm hoặc đột xuất theo yêu cầu và gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, đánh giá kết quả đạt được và những vấn đề tồn tại báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Bộ Nông nghiệp và PTNT;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- LĐ VPUBND tỉnh;
- Phòng: KTN, KGVX, HCTC;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Anh Thư